

ขอบเขตของงาน

จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมพิจารณารางวัลประกวด

"NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน"

เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567

1. ความเป็นมา

สมัชชาสุขภาพแห่งชาติ เป็นกระบวนการที่ให้ประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเรียนรู้อย่างสมานฉันท์ เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะนโยบายสาธารณะ เพื่อสุขภาพหรือความมีสุขภาวะของประชาชนโดยจัดให้มีการประชุมอย่างเป็นระบบและอย่างมีส่วนร่วมซึ่งในพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ได้กำหนดให้คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (คสช.) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ (คจ.สช.) เพื่อทำหน้าที่จัดให้มีสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามมาตรา 40 ใน พรบ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 สำหรับในปี พ.ศ. 2567 คจ.สช. ได้กำหนดจัดการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 พ.ศ. 2567 ขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 ภายใต้ประเด็นหลัก “เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน”

กลุ่มงานสื่อสารสังคม สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ในฐานะที่รับผิดชอบงานสื่อสารสังคม และงานสื่อสุขภาพ ได้เห็นถึงความสำคัญของการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ จึงได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปสั้น "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567 ในประเด็น “พลิกโฉมกำลังคนเพื่อสังคมสุขภาวะ” และประเด็น “การท่องเที่ยวแนวใหม่ สู่สุขภาวะและเศรษฐกิจไทยยั่งยืน” ความยาวไม่เกิน 4 นาที เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวด้านสุขภาวะไทยกับเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยแบ่งการประกวดเป็น 2 ประเภทได้แก่ ประเภทนักเรียนนักศึกษา และประเภทประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารสุขภาพทั้งในระดับท้องถิ่น และในระดับสถาบันการศึกษา ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ผลงานการผลิตสื่อด้านสุขภาวะอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ในกิจกรรมการประกวด และขยายการสื่อสารงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 แก่ทุกภาคส่วน ทางกลุ่มงานสื่อสารจึงมีความจำเป็นในการจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมพิจารณารางวัลประกวด "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้แก่คณะกรรมการพิจารณารางวัล คณะผู้บริหาร สช. คจ.สช. ภาศีเครือข่ายด้านสื่อมวลชน สื่อมวลชน และผู้เข้าประกวด "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" ที่ผ่านการพิจารณาเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 20 ทีม


 (นางสาววลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
 ผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างความรับรู้ ในกิจกรรมประกวด "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567

2.2 สร้างการรับรู้ในเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับกระบวนการสมัชชาสุขภาพ และการทำงานของ สช. กับภาคีเครือข่ายสุขภาวะ

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวและถ้าเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบหลักฐานด้วย

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้


 (นางสาวยุวทัศน์ เหมะวิบูลย์)
 ผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน

4. ขอบเขตเนื้องานที่จะจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินกิจกรรมพิจารณารางวัลประกวด "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567 โดยมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้

4.1 จัดกระบวนการพิจารณารางวัลประกวด "NHA Viral Clip Contest เศรษฐกิจยุคใหม่สร้างสุขภาวะไทยยั่งยืน" เนื่องในงานสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 17 ประจำปี 2567

4.2 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า 60 ท่าน

4.3 จัดหาระบบแสง สี เสียง ให้เพียงพอแก่การจัดกิจกรรม

4.4 จัดหาอุปกรณ์ Steaming Live สำหรับถ่ายทอดสดผ่าน Facebook ตามที่ สช. กำหนด

4.5 ออกแบบและผลิต Backdrop สำหรับใช้ในกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 200x250 cm จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น

4.6 ออกแบบและผลิตนิทรรศการสำหรับนำเสนอผลงานการประกวด ขนาดไม่น้อยกว่า 80x150 cm จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน

4.7 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

4.8 จัดหาโล่รางวัลการประกวดในแต่ละประเภทจำนวน 7 ชิ้น โดยมีขนาดและรูปแบบ ตามที่ สช. กำหนด

4.9 ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตร และป้ายรับรางวัล ตามที่ สช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ใบ

4.10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

4.11. รวบรวมผลงาน ดังกล่าวให้ สช. โดยส่งมอบไฟล์ดิจิทัลบรรจุลงใน USB Flash drive จำนวน 1 ชุด

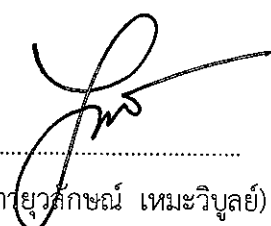
ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับฟังข้อมูลและเนื้อหาจากทีมงาน สช. เพื่อจัดทำแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติฯ รวมถึงต้องเข้าร่วมประชุมและร่วมให้ความเห็นด้านการวางแผนการสื่อสารสังคมกับทีมงาน สช. เป็นระยะๆ ตามที่ทางทีมงาน สช. กำหนด

5. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอราคาจากเกณฑ์ราคารวมที่เสนอ

6. งบประมาณ

100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)


 (นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
 ผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน

7. กำหนดวันยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

8. วันที่ต้องการใช้พัสดุ

ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567

9. งานที่ต้องส่งมอบ

1. รวบรวมไฟล์ ตามขอบเขตเนื้อหาที่จะจ้างข้อ 4 บรรจุไฟล์ดิจิทัลใน USB Flash drive จำนวน 1 ชุด
2. รวบรวมผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดดังกล่าวให้ สช. โดยส่งมอบไฟล์คลิปการประกวด บรรจุไฟล์ดิจิทัลใน USB Flash drive จำนวน 1 ชุด

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

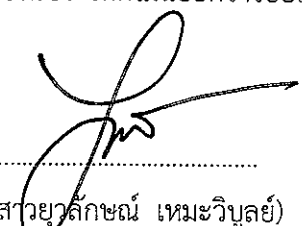
เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานทั้งหมดครบถ้วนถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยจ่ายเงินงวดเดียว

11. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

12. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

เพื่อเป็นการส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ประกอบหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา คู่สัญญาต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา



 (นางสาวยุลลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
 ผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน

13. การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นโยบายของรัฐบาลและนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สช. จึงขอให้คู่สัญญาโปรดอ่านและทำความเข้าใจข้อความดังต่อไปนี้

คู่สัญญายินยอมให้ สช. ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทำการเก็บ รวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญาได้ในเงื่อนไขดังต่อไปนี้

13.1 ข้อมูลที่คู่สัญญาได้กรอกลงในเอกสารนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 กฎหมายเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีที่ สช. จะต้องปฏิบัติตาม

13.2 สช. จะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญาเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ที่จะ ชื้อ/จ้าง/เช่า ในครั้งนี้เท่านั้น และจะไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากคู่สัญญา

13.3 สช. จะใช้มาตรการรักษาความปลอดภัย รวมถึงมาตรการทางเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญาจากการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต

13.4 คู่สัญญาจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัดในการเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของ สช. ที่อาจจะอยู่ในความครอบครองของคู่สัญญา

13.5 คู่สัญญาตกลงจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของ สช. ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด นอกเหนือจาก การปฏิบัติตามสัญญาในครั้งนี้

13.6 คู่สัญญาที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีสิทธิตามกฎหมายดังต่อไปนี้

13.6.1 สิทธิในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองให้ถูกต้องสมบูรณ์เป็นปัจจุบัน ภายใต้ประกาศของ สช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

13.6.2 สิทธิในการเข้าถึงหรือขอรับรองสำเนาถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองหรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม

13.6.3 สิทธิในการขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองจาก สช.

13.6.4 สิทธิในการให้ สช.เปิดเผยการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองในขณะที่ตนเองไม่ได้ให้ความยินยอมในการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย

13.6.5 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีสิทธิร้องเรียนในกรณีที่บุคคลหรือนิติบุคคลที่ สช. มอบหมายให้ดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล พ้นจาก ลูกจ้างของ สช. ผ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ

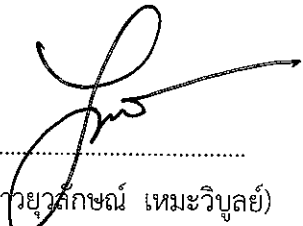


 (นางสาวยุลักษ์ณ์ เหมะวิบูลย์)
 ผู้จัดการร่างขอบเขตของงาน

คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยติดต่อได้ที่เบอร์ 02 832 9128 ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงาน
คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

14. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กลุ่มงานสื่อสารสังคม สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) อาคารสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 3
เลขที่ 88/39 หมู่ 4 ซอยติวานนท์ 14 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0 2832 9143 หรือ www.nationalhealth.or.th



(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
ผู้จัดทำร่างขอบเขตของงาน